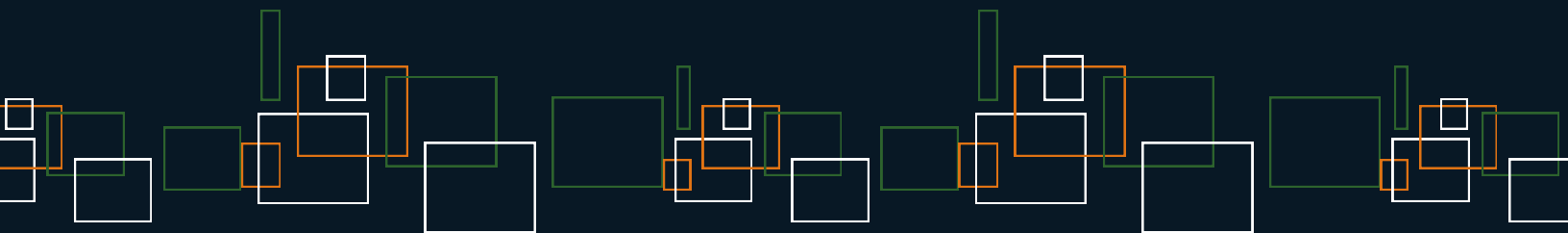




BUSINESS AFRICA INTERNATIONAL

LIBREVILLE, RÉPUBLIQUE GABONAISE · 11 – 15 NOVEMBRE 2026

**RENCONTRES INTERNATIONALES POUR L'INVESTISSEMENT,
LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE**



MOT DE LA PRÉSIDENTE GÉNÉRALE

Le XXI^e siècle ouvre une nouvelle ère pour le continent africain. Longtemps perçue à travers le prisme de ses défis, l'Afrique s'impose désormais comme l'un des espaces économiques les plus prometteurs au monde. Sa démographie, ses ressources naturelles, l'émergence de nouvelles générations d'entrepreneurs, l'accélération de la transformation numérique et la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) dessinent les contours d'un continent en pleine mutation.

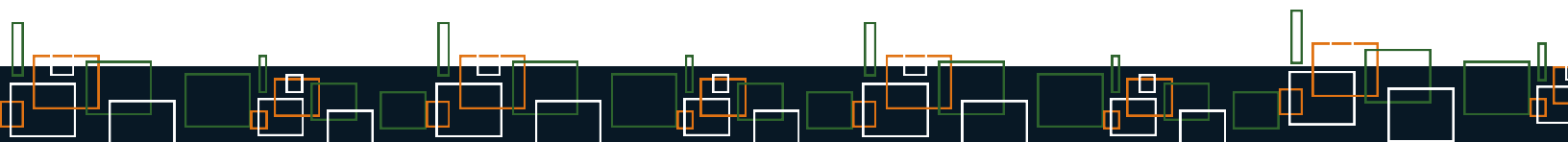
Cependant, une réalité demeure : malgré l'abondance des opportunités, les investissements structurants peinent encore à rencontrer des projets suffisamment visibles, les entreprises éprouvent des difficultés à accéder à de nouveaux marchés, tandis que de nombreux porteurs d'initiatives restent confrontés à un déficit d'accompagnement stratégique et de financement.

C'est cette conviction qui a présidé à la création de Business Africa International : une plateforme internationale pensée pour rapprocher les États, les investisseurs, les institutions financières, les entreprises et les entrepreneurs autour d'une ambition commune — faire de la coopération économique un levier concret de développement durable.

Notre démarche repose sur une certitude simple : les grandes transformations économiques naissent toujours de rencontres, de visions partagées et de partenariats construits dans la confiance. BAI – Gabon 2026 est notre contribution à cet avenir.

JENNIFER SARAIVA YANZERE

Présidente Générale Business Africa International



PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Business Africa International (BAI) se positionne comme une plateforme internationale dédiée au rapprochement des investisseurs, des gouvernements, des institutions financières, des entreprises et des porteurs de projets africains.

Après une première édition organisée avec succès à Dubaï en 2025, qui a réuni 130 participants issus de 5 pays, généré plus de 50 accords de partenariat et permis à plus de 70 % des projets présentés d'obtenir un engagement d'investissement, Business Africa International franchit une nouvelle étape en organisant son édition 2026 au Gabon.

Prévue du 11 au 15 novembre 2026 à Libreville, cette édition ambitionne de faire de la capitale gabonaise le point de convergence des investisseurs internationaux, des décideurs publics, des institutions financières et des entrepreneurs africains.



DATE & LIEU

11 – 15 novembre 2026

Libreville, République Gabonaise

5 jours de rencontres stratégiques

FORMATS DE RENCONTRES

Forums & Conférences de haut niveau

Rendez-vous B2B, B2G, G2G

Village des Opportunités

Gala des Investisseurs

CONTEXTE INTERNATIONAL ET ENJEUX ÉCONOMIQUES

Le XXI^e siècle marque une profonde recomposition de l'économie mondiale. Dans cette nouvelle configuration, l'Afrique s'impose comme l'un des territoires les plus prometteurs, avec une population appelée à dépasser 2,5 milliards d'habitants à l'horizon 2050, une classe moyenne en constante progression, un marché continental unifié par la ZLECAf et un potentiel exceptionnel en ressources naturelles et humaines.

DES OPPORTUNITÉS HISTORIQUES

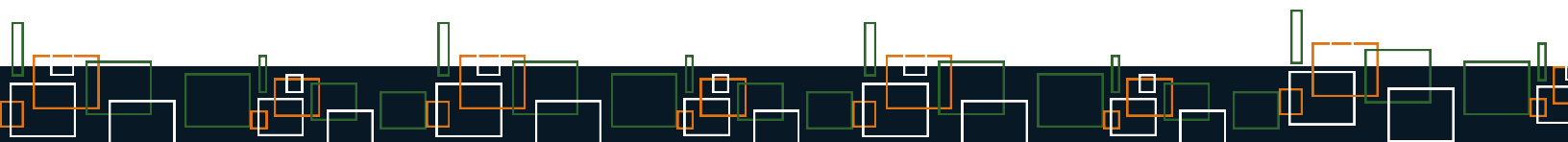
Les grandes institutions financières internationales, les fonds souverains, les banques de développement et les multinationales renforcent progressivement leur présence sur le continent, conscients que l'avenir de nombreux secteurs économiques se construira en Afrique.

L'Afrique n'est plus uniquement considérée comme un espace d'assistance. Elle est désormais identifiée comme un territoire d'investissements, d'innovation, de production industrielle et de partenariats économiques stratégiques.

DES DÉFIS STRUCTURELS À LEVER

Malgré ces perspectives encourageantes, plusieurs obstacles demeurent :

- Des projets africains insuffisamment visibles à l'international ;
- Des difficultés à rencontrer les bons interlocuteurs institutionnels ;
- Un accès limité aux réseaux d'investissement et de financement ;
- Un déficit de plateformes professionnelles de mise en relation.



GENÈSE DE BUSINESS AFRICA INTERNATIONAL

DUBAÏ 2025 : ÉDITION FONDATRICE

Afin de donner à cette vision une dimension internationale dès son lancement, Business Africa International a organisé sa première édition à Dubaï, l'un des principaux carrefours mondiaux des affaires et des investissements.

Ce choix répondait à une logique stratégique : démontrer que les opportunités africaines méritaient d'être présentées dans un environnement de très haut niveau, en présence d'investisseurs internationaux, d'entrepreneurs africains et de représentants institutionnels.

Résultats marquants :

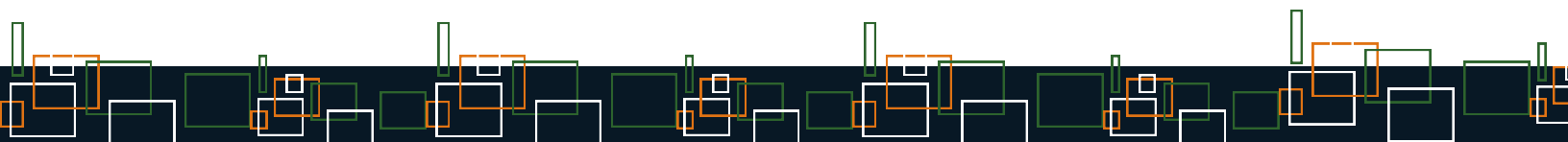
130 participants, 5 pays représentés

LIBREVILLE 2026 : RETOUR SUR LE CONTINENT

Si Dubaï constituait le point de départ idéal pour donner une visibilité internationale à cette initiative, la vocation première de Business Africa International a toujours été de s'enraciner sur le continent africain.

L'Afrique ne peut durablement construire son développement économique sans disposer de ses propres plateformes d'affaires de dimension internationale. Les grandes décisions économiques concernant le continent doivent pouvoir être discutées, négociées et construites en Afrique, au plus près des réalités économiques et des institutions locales.

Parmi plusieurs destinations étudiées, le Gabon s'est imposé .





LE GABON : UNE DESTINATION STRATÉGIQUE



L'organisation de Business Africa International – Gabon 2026 traduit une conviction forte : le Gabon possède aujourd'hui les atouts nécessaires pour s'imposer comme l'un des principaux pôles économiques d'Afrique centrale. Son engagement en faveur de la transformation économique, sa stabilité et son potentiel naturel en font un partenaire naturel pour accueillir une plateforme internationale de haut niveau.

POSITION STRATÉGIQUE



Situé au cœur de l'Afrique centrale, ouvert sur l'Atlantique, le Gabon est la porte d'entrée de la CEEAC. Sa position géographique facilite les échanges commerciaux et les investissements transfrontaliers avec l'ensemble de la sous-région.

POTENTIEL ÉCONOMIQUE

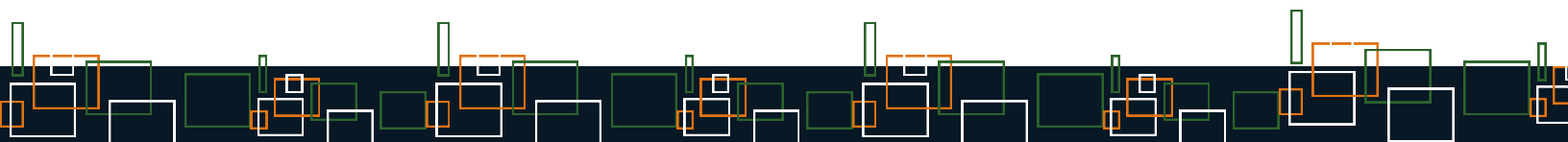


Mines, pétrole, gaz, transformation du bois, agriculture, agro-industrie, tourisme, énergies renouvelables, économie verte, numérique et logistique : la diversité des secteurs porteurs offre un large éventail d'opportunités aux investisseurs nationaux et internationaux.

ENGAGEMENT DURABLE



Reconnu pour son engagement en faveur de la préservation de son patrimoine naturel, le Gabon ouvre de nouvelles perspectives dans l'économie verte, les crédits carbone, les énergies renouvelables et l'innovation environnementale — en cohérence avec les ambitions de BAI.





VISION · MISSION · VALEURS

VISION

Faire émerger la principale plateforme panafricaine de coopération économique, d'investissement et de développement des partenariats stratégiques, capable de connecter durablement les économies africaines aux grands marchés internationaux — et de contribuer à l'émergence d'une Afrique pleinement intégrée, compétitive et innovante.

Créer un environnement de confiance favorisant les investissements, les partenariats économiques et les coopérations stratégiques entre les acteurs publics et privés — en facilitant les mises en relation, la promotion des opportunités africaines, le soutien aux politiques de diversification économique et l'intégration continentale.

MISSION

EXCELLENCE

Standards internationaux dans chaque édition et chaque rencontre

INNOVATION

Gouvernance transparente, responsable et éthique

INNOVATION

Nouveaux modèles de coopération et mécanismes de financement

COOPÉRATION

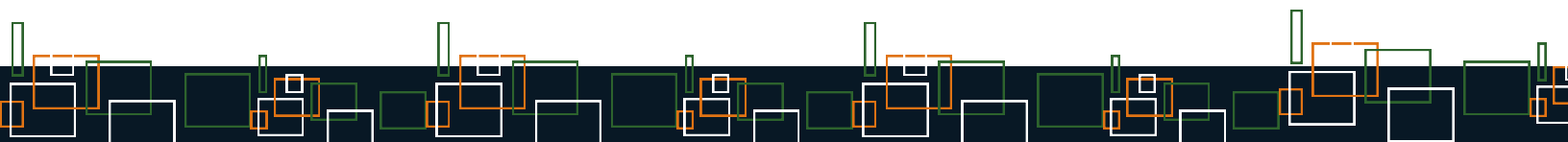
Dialogue public-privé, complémentarité des expertises

DURABILITÉ

Performance économique conciliée avec responsabilité environnementale

IMPACT

Résultats mesurables : partenariats, emplois, investissements concrets



THÉORIE DU CHANGEMENT

HYPOTHÈSE DE CHANGEMENT

Si les gouvernements, les investisseurs, les entreprises et les porteurs de projets disposent d'un espace professionnel de confiance favorisant le dialogue et les rencontres ciblées, alors les investissements augmenteront, les partenariats se multiplieront et les projets économiques se concrétiseront plus rapidement — au bénéfice du développement durable des économies africaines.

À COURT TERME

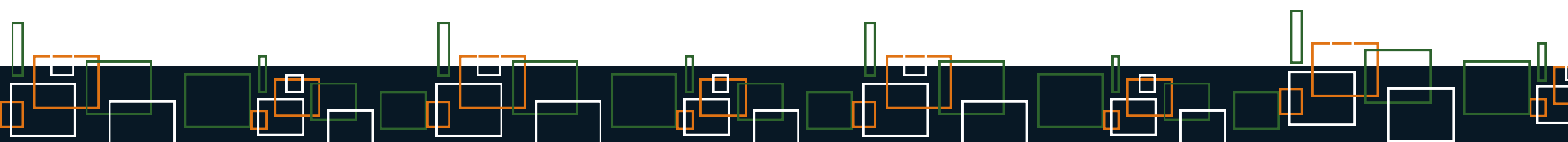
- Rencontres qualifiées B2B, B2G, G2G
- Signature de protocoles d'accord
- Visibilité internationale accrue pour les projets
- Renforcement des réseaux d'affaires

À MOYEN TERME

- Augmentation des investissements directs étrangers
- Développement de partenariats public-privé
- Croissance et structuration des PME africaines
- Renforcement des chaînes de valeur locales

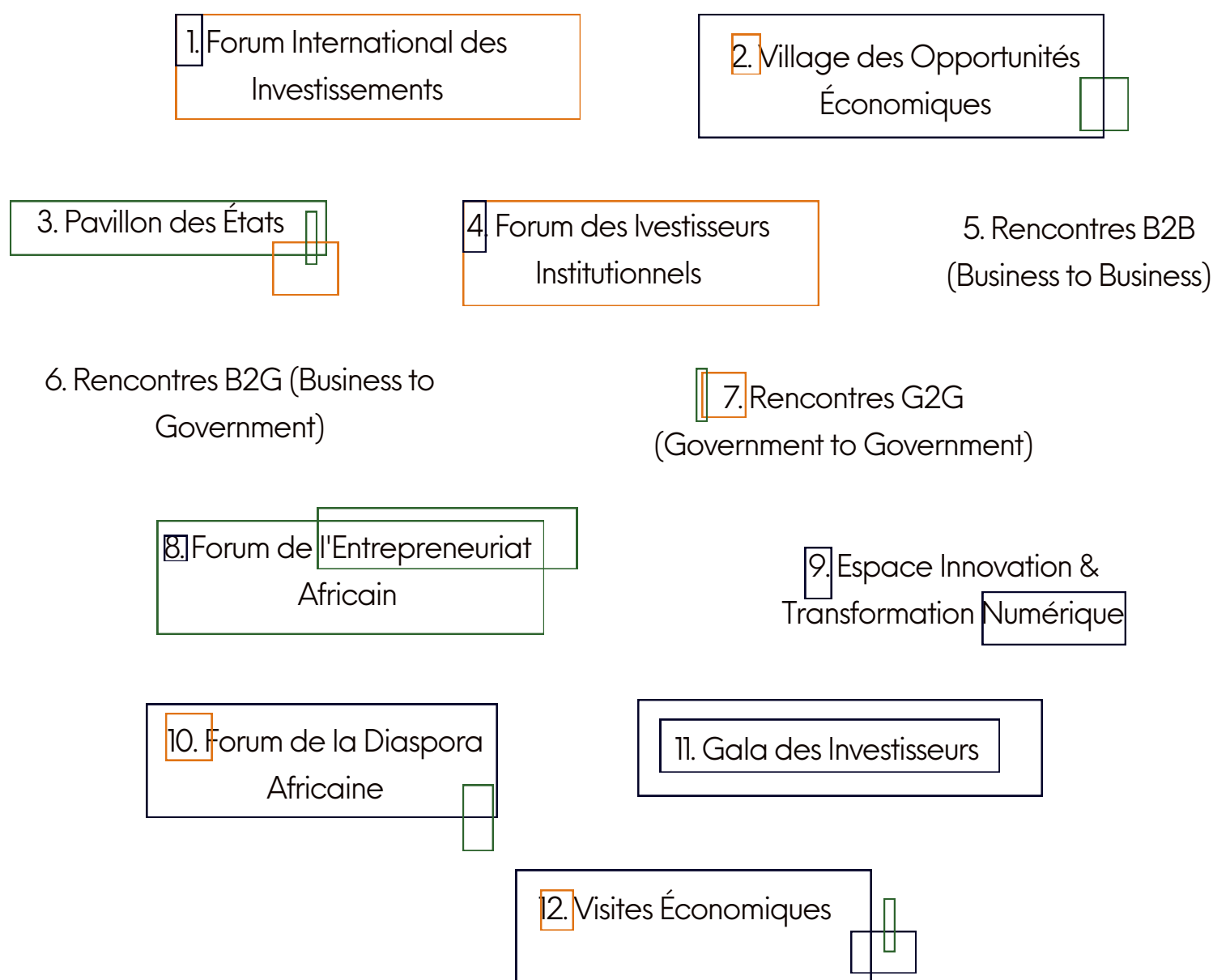
À LONG TERME

- Diversification structurelle des économies
- Industrialisation du continent africain
- Création d'emplois durables et qualifiés
- Renforcement de l'intégration économique régionale



LE CONCEPT : UNE PLATEFORME MULTI-POLAIRE

Business Africa International – Gabon 2026 est conçu comme un Sommet International de l'Investissement et des Partenariats Stratégiques. Chaque pôle répond à un objectif précis : créer des opportunités concrètes d'investissement, faciliter les partenariats et accompagner la transformation économique du continent.



LES 6 AXES STRATÉGIQUES



MOBILISER LES INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE LA CROISSANCE AFRICAINE

- 01** Mécanismes de financement des projets structurants, partenariats public-privé, fonds d'investissement, marchés financiers africains et instruments innovants de financement.

INDUSTRIALISATION ET TRANSFORMATION LOCALE DES RESSOURCES

Industries manufacturières et minières, transformation du bois, agro-industrie, chaînes de valeur régionales : renforcer la compétitivité et la création d'emplois qualifiés.

02

AGRICULTURE MODERNE, COMPÉTITIVE ET DURABLE

- 03** Modernisation des filières agricoles, agro-industrie, technologies agricoles, logistique et stockage : un potentiel exceptionnel de création de richesse et de sécurité alimentaire.

INNOVATION ET NUMÉRIQUE COMME ACCÉLÉRATEURS DE DÉVELOPPEMENT

Intelligence artificielle, fintech, blockchain, cybersécurité, villes intelligentes : accompagner l'émergence d'une économie africaine plus connectée et compétitive.

04

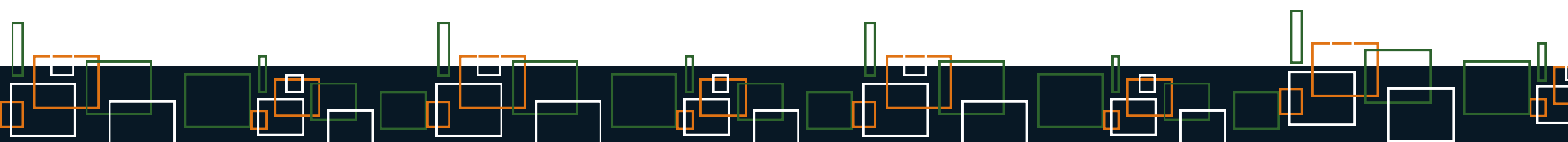
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

- 05** Énergies renouvelables, infrastructures routières et portuaires, réseaux énergétiques, villes durables : leviers essentiels pour soutenir la croissance industrielle.

COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET DIPLOMATIE D'AFFAIRES

Partenariats entre États, échanges commerciaux intra-africains, renforcement des relations public-privé et mobilisation des partenaires techniques et financiers internationaux.

06



IMPACTS ET RETOMBÉES ATTENDUES

Business Africa International – Gabon 2026 a été conçu comme une plateforme de transformation économique. Son ambition dépasse largement l'organisation d'une rencontre internationale : elle vise à générer des retombées concrètes, durables et mesurables pour l'ensemble des parties prenantes.

ÉTATS & GOUVERNEMENTS

Rayonnement international renforcé, attractivité économique, présentation des réformes et des grands projets structurants auprès d'investisseurs qualifiés.

INVESTISSEURS

Accès à des projets africains qualifiés et structurés, rencontres directes avec les décideurs institutionnels, identification d'opportunités à fort potentiel.

ENTREPRISES & PME

Développement du portefeuille de partenaires, identification de nouveaux marchés, accès à des financeurs, renforcement de la visibilité internationale.

ENTREPRENEURS & STARTUPS

Plateforme de pitch, accès à des investisseurs, mentorat et accompagnement, intégration dans des réseaux professionnels qualifiés à l'échelle continentale.

DIASPORA AFRICAINE

Espace dédié à l'investissement, au transfert de compétences et au développement de projets, entre les membres de la diaspora et les institutions africaines.



Business Africa International repose sur une gouvernance structurée, pensée pour garantir la qualité de son organisation, la transparence de son fonctionnement et l'efficacité de sa mise en œuvre. L'équipe pluridisciplinaire réunit des compétences complémentaires en stratégie, développement des affaires, communication institutionnelle, gestion financière et coordination opérationnelle.

Mme Saraiva Yanzere Vincente Lionele Maria Jenifer

PRÉSIDENTE GÉNÉRALE

Définit les orientations stratégiques, impulse la vision de la plateforme et assure les relations avec les plus hautes autorités nationales et internationales.

M. Kounzi Boris

COORDONNATEUR GÉNÉRAL

Assure la coordination générale de l'ensemble des activités, veille à l'exécution des orientations stratégiques et garantit le respect du calendrier.

Mme Leslie Keta

RESPONSABLE COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Pilote la stratégie de communication institutionnelle, les relations avec les partenaires et le développement des partenariats stratégiques.

Mme Ndaye Ngbalet Esther Raphaëlla

RESPONSABLE ADMINISTRATIF & FINANCIER

Garantit la bonne gestion administrative et financière, veille à la conformité des procédures et assure le suivi budgétaire.

M. Becket Fabrice

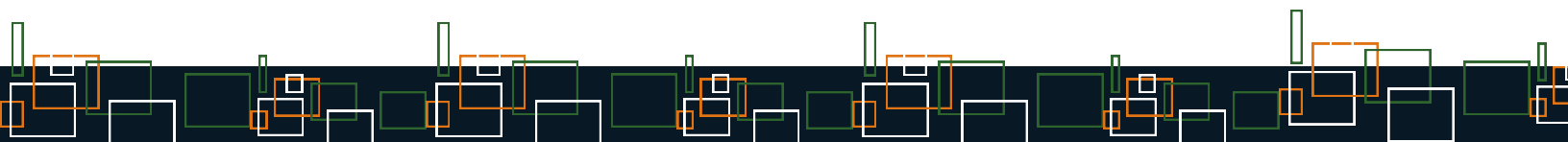
RAPPORTEUR GÉNÉRAL

Coordination scientifique, capitalisation des échanges, rédaction des rapports officiels et formulation des recommandations.

M. Christian Gaillard Obame

RESPONSABLE PAYS – GABON

Coordination sur le territoire gabonais et facilitation des relations avec les autorités nationales et les acteurs économiques locaux.



11 NOVEMBRE

OUVERTURE

- Cérémonie d'ouverture officielle
- Accueil des délégations internationales
- Conférence inaugurale de haut niveau
- Cocktail de bienvenue

12 NOVEMBRE

INVESTISSEMENTS

- Forum International des Investissements
- Présentation des opportunités du Gabon
- Rencontres B2B qualifiées
- Sessions de réseautage

13 NOVEMBRE

INNOVATION

- Forum Entrepreneuriat & Innovation
- Pitch investisseurs
- Village des Opportunités Économiques
- Ateliers spécialisés

14 NOVEMBRE

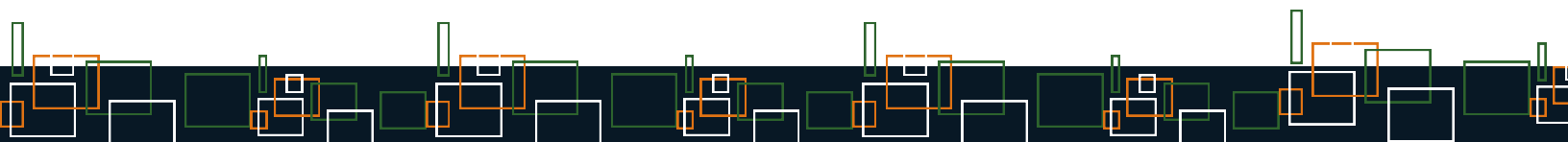
DIPLOMATIE

- Rencontres gouvernementales
- Sessions B2G & G2G
- Signature de protocoles d'accord
- Dîner de Gala des Investisseurs

15 NOVEMBRE

CLÔTURE

- Restitution des travaux
- Déclaration finale
- Signature des derniers accords
- Cérémonie de clôture officielle



CONCLUSION

Business Africa International est né d'une conviction forte : l'Afrique possède aujourd'hui tous les atouts nécessaires pour s'imposer comme l'un des principaux moteurs de la croissance mondiale. Son potentiel économique, la richesse de ses ressources, le dynamisme de sa jeunesse et l'engagement de ses États en faveur des réformes constituent autant d'opportunités qui appellent à une coopération économique renforcée.

Pour transformer ce potentiel en résultats concrets, il est indispensable de créer des espaces de dialogue, de confiance et de mise en relation capables de rapprocher investisseurs, gouvernements, entreprises et porteurs de projets. C'est précisément la mission que s'est donnée Business Africa International.

Bien plus qu'un événement, BAI constitue une plateforme stratégique de coopération économique conçue pour favoriser les investissements, encourager les partenariats structurants et accompagner la transformation durable des économies africaines. En accueillant cette édition 2026, le Gabon ouvre un nouveau chapitre de cette aventure et s'affirme comme le point de départ d'une dynamique appelée à rayonner bien au-delà de ses frontières.

